



CURSO DE COMMUNITY MANAGER

El trabajo de un Community Manager es algo que puedes aprender sin importar la formación que tengas, sólo necesitas tener ganas, una computadora y un celular. Así que este curso es ¡para todos!

La metodología de trabajo que voy a enseñarte en este mes y medio es la misma que aplico con mis clientes hace más de 5 años y como estoy segura que funciona, ahora también quiero enseñártela a vos, para que cada vez haya más emprendedores gestionando sus redes de manera efectiva y más profesionales honrando esta profesión.

El objetivo de este curso es que aprendas a gestionar redes sociales, de tu proyecto o para terceros, de manera eficiente y efectiva. Conocerás cuáles son las herramientas modernas para crear contenidos y planificarlos. Aprenderás cómo medir el rendimiento de las distintas acciones en las diferentes plataformas. Y sabrás cómo hacer publicidad eficiente en Facebook, Instagram y LinkedIn.

Los conocimientos teóricos y entender por qué las cosas funcionan de la manera en que lo hacen, están muy bien, pero mi idea es que experimentes, y hagas, porque estoy convencida que sólo así se internalizan los conocimientos. No por nada se popularizó la frase "La práctica hace al maestro"

CONTENIDOS

Clase 1

Definición de producto y público
Buyer Persona
Audiencia y comunidad
Gestión de Crisis
Reputación online
Tareas del Community Manager
Tareas del Social Media Manager
Especificidades de cada red
Herramientas valiosas parte I

Ejercicio: Armado de la buyer persona

Clase 2

Páginas de Facebook, Perfiles de Instagram y LinkedIn
Herramientas de estilo y comunidad.
Cómo aumentar seguidores.
Herramientas valiosas parte II

Ejercicio: Redefinir perfiles de Fb, IG y LK

Clase 3

Métricas y Objetivos
¿Qué es un contenido?
Formatos de Contenidos
Curación de contenidos
Estrategia de contenidos
Tematización y Plan de contenidos
Calendarización con Creator Studio de Facebook

Ejercicio: Armar el plan de contenidos para 1 semana y calendarizarlos en Creator Studio

Clase 4

Marketing de Contenidos.
Blogs y SEO
Podcast
Chatbot de Facebook
WhatsApp Business
Youtube

Ejercicio: Crear 1 de entrada de blog

Ejercicio: Personalizar tu chat de Facebook y/o Whatsapp Business

Clase 5

Publicidad
Publicidad en LinkedIn
Objetivos publicitarios en Facebook.
Segmentación de audiencia
Administrador comercial.
Cómo escalar campañas.

Ejercicio: Crear tu primera segmentación

Ejercicio: Crear tu primera campaña por intereses en el administrador de anuncios de Facebook

Clase 6

Publicidad avanzada
Píxel y Remarketing.
Públicos personalizados y similares.
Test A / B.
Catálogo y funcionalidades
Cómo etiquetar productos (Instagram Shopping).
Revisión y optimización de campañas.

Ejercicio: Crear tu primer público similar

Ejercicio: Crear la estructura de tu catálogo

¿Qué te vas a llevar de este curso?

Al finalizar este curso tendrás el plan de comunicación en redes sociales y la pauta publicitaria de tu proyecto o primer cliente. Y además será capaz de interpretar los resultados para ajustar la estrategia.

Condiciones de cursada

Las clases tienen una duración de 3 horas.

Las clases que se suspenden con menos de 24 horas de anticipación no se reprograman.