



CURSO CRECE CON INSTAGRAM

El objetivo de este curso es que aprendas a manejar las redes sociales de tu proyecto (o de clientes) de manera eficiente y efectiva. Conocerás cuales son las herramientas modernas para planificar, crear y medir el rendimiento de las distintas plataformas. Además aprenderás a hacer publicidad eficiente.

Los conocimientos teóricos y entender porque las cosas funcionan de la manera en que lo hacen están muy bien, pero mi idea es que experimentes, ejercites y hagas, porque estoy convencida que sólo así se internalizan los conocimientos. No por nada se popularizo la frase "La práctica hace al maestro"

Te invito a conocer en detalle los temas de la capacitación

Clase 1

Definición de producto y público
Buyer Persona
Audiencia y comunidad
Gestión de Crisis y Reputación online
Herramientas valiosas

Clase 2

Formatos de Contenidos
Cómo armar el plan de contenidos
Tematización y calendarización
Mejores prácticas de contenido & Hashtags.
Cómo aumentar seguidores.
Métricas.

Clase 3

Publicidad
Objetivos de marketing
Anuncios de Instagram.
Administrador comercial.

Clase 4

Píxel y Remarketing.
Publicidad Avanzada
Públicos personalizados y similares.
Test A / B.
Catálogo
Cómo etiquetar productos (Instagram Shopping).
Revisión y ajustes de campañas.

¿Qué te vas a llevar de este curso?

- Conocimientos para realizar la auditoría de una marca con presencia en Instagram
- Saber cómo fijar los objetivos estratégico que permita crecer a las marcas
- Gestionar crisis en redes sociales
- Manejo de las herramientas que los communitys manager utilizan en la actualidad para crear contenido y monitoriarlo.
- Crear campañas publicitarias online de una manera efectiva

Condicionesde cursada

Las clases tienen una duración de 3 horas.

Las clases que se suspenden con menos de 24 horas de anticipación no se reprograman.