



CURSO DE FACEBOOK E IG ADS

Este curso está pensado para aquellos que necesitan comenzar a crear campañas publicitarias profesionales y eficientes en Facebook e Instagram.

Además podrás poner la inteligencia artificial de facebook a jugar a tu favor, aprovechando las opciones más avanzadas de segmentación con el pixel de facebook y todo lo que alrededor de él puedes generar.

Clase 1

Segmentación por intereses a partir de la buyer persona
Manejo de administrador comercial

Clase 2

Facebook Pixel - Qué es / Para qué sirve / Cómo instalarlo
Remarketing
Segmentaciones avanzadas - Públicos personalizados y similares

Clase 3

Campañas A/B Testing
Instagram Shopping
Interpretación de resultados

¿Qué te vas a llevar de este curso?

Segmentar correctamente a partir de tu buyer persona Y de manera avanzada
Crear y manejar el administrador comercial de tu cuenta de Facebook
Crear y configurar el pixel de facebook
Desarrollar estrategias de Remarketing
Implementación de campañas A / B test
Crearás tu propio Instagram Shopping
Aprenderás a interpretar los resultados y tomar decisiones en función de ellos

Condiciones de cursada

Las clases tienen una duración de 3 horas.

Las clases que se suspenden con menos de 24 horas de anticipación no se reprograman.