



## CURSO DE GOOGLE ADS

El objetivo de este curso es que aprendas a crear y manejar una cuenta publicitaria de Google Ads, que domines los fundamentos básicos del funcionamiento de la herramienta y que seas capaz de mejorar el funcionamiento de cualquier cuenta.

### **Clase 1**

- ¿Qué es Google Ads?
- Diferencias entre SEM y SEO.
- Beneficios de Google Ads.
- Red de Búsqueda
- Red de Display
- Conceptos básicos
- Funcionamiento
- Estructura
- Formas de pago
- Primera aproximación a la interfaz

### **Clase 2**

- Estructuras de cuentas eficientes.
- Campañas
- Presupuestos y subastas
- Estrategias de Ofertas
- Programación de anuncios
- Prácticas recomendadas
- Grupos de anuncios.
- Palabras clave
- Concordancias de palabras clave
- Inserción dinámica de kw
- Intención de búsqueda
- Herramientas de planificación
- Anuncios de texto
- Formatos
- Mejores prácticas

### **Clase 3**

- Extensiones de anuncio.
- Quality Score
- Landing Page
- Red de display
- Tipos de anuncios
- Formatos
- Políticas
- Segmentaciones
- Planificación de campañas
- Ubicaciones
- Temas
- Intereses

### **Clase 4**

- Remarketing
- Tipos de remarketing
- Estructura del sitio
- Conversiones
- Campañas de Youtube
- Campañas de Shopping
- Informes
- Optimizaciones

Estimación de presupuesto y subastas  
Editor Google Ads

### **Clase 5**

¿Qué Google Analytics?  
Configuración de seguimiento  
Estrategia de medición  
Métricas principales  
Tiempo real  
Audiencia  
Adquisición  
Comportamiento  
Conversiones  
Comercio Electrónico

### **Clase 6**

Acceso a la cuenta  
Analytics y Wordpress  
Conversiones  
Filtros  
Segmentos  
Remarketing desde Analytics  
Dimensiones y métricas  
Informes personalizados  
Paneles  
Compartir informes

## ¿Qué te vas a llevar de este curso?

Al finalizar este curso serás capaz de auditar una cuenta de Google Ads o de crear una desde cero. Además podrás optimizar cualquier campaña a partir de conocer las métricas e indicadores.

Con los conocimientos de este curso podrás ofrecer tus servicios a empresas y emprendedores o conseguir un empleo de Analista de Marketing Digital

### **Condiciones de cursada**

Las clases tienen una duración de 3 horas.

Las clases que se suspenden con menos de 24 horas de anticipación no se reprograman.