

**ND** | NADIA  
DIERNA

**CURSO**

*COMMUNITY MANAGER*



# CURSO DE COMMUNITY MANAGER

El trabajo de un Community Manager es algo que puedes aprender sin importar la formación que tengas, solo necesitas tener ganas, una computadora y un celular. así que este curso es ¡para todos!

La metodología de trabajo que voy a enseñarte en este mes y medio es la misma que aplico con mis clientes hace más de 5 años y como estoy segura que funciona, ahora también quiero enseñartela a vos, para que cada vez haya más emprendedores gestionando sus redes de manera efectiva y más profesionales honrando esta profesión.

El objetivo de este curso es que aprendas a gestionar redes sociales, de tu proyecto o para terceros, de manera eficiente y efectiva. Conocerás cuáles son las herramientas modernas para crear contenidos y planificarlos. Aprenderás cómo medir el rendimiento de las distintas acciones en las diferentes plataformas. Y sabrás cómo hacer publicidad eficiente en Facebook, Instagram y LinkedIn.

## CONTENIDOS

### Clase 1

Definición de producto y público

Buyer Persona

Audiencia y comunidad

Gestión de Crisis

Reputación online

Tareas del Community Manager

Tareas del Social Media Manager

Especificidades de cada red

Herramientas valiosas parte I

Ejercicio: Armado de la buyer persona

### Clase 2

Páginas de Facebook, Perfiles de Instagram y LinkedIn

Herramientas de estilo y comunidad.

Cómo aumentar seguidores.

Herramientas valiosas parte II

Ejercicio: Redefinir perfiles de Fb, IG y LK

**Clase 3**

Métricas KPI´s y Objetivos  
¿Que es un contenido?  
Formatos de Contenidos  
Curación de contenidos  
Estrategia de contenidos  
Tematización y Plan de contenidos  
Calendarización con Creator Studio de Facebook

Ejercicio: Armar el plan de contenidos para 1 semana y calendarizarlos en Creator Studio

**Clase 4**

Marketing de Contenidos.  
Blogs y SEO  
Podcast  
Chatbot de Facebook  
WhatsApp Business  
Google My Business  
Youtube

Ejercicio: Crear 1 de entrada de blog

Ejercicio: Personalizar tu chat de Facebook y/o Whatsapp Business

**Clase 5**

Publicidad  
Publicidad en LinkedIn  
Objetivos publicitarios en Facebook.  
Segmentación de audiencia  
Administrador comercial.  
Cómo escalar campañas.

Ejercicio: Crear tu primera segmentación

Ejercicio: Crear tu primera campaña por intereses en el administrador de anuncios de Facebook

**Clase 6**

Publicidad avanzada  
Píxel y Remarketing.  
Públicos personalizados y similares.  
Test A / B.  
Catálogo y funcionalidades  
Cómo etiquetar productos (Instagram Shopping).  
Revisión y optimización de campañas.

Ejercicio: Crear tu primer público similar

Ejercicio: Crear la estructura de tu catálogo

## ¿Qué te vas a llevar de este curso?

Al finalizar este curso tendrás el plan de comunicación en redes sociales y la pauta publicitaria de tu proyecto o primer cliente. Y además será capaz de interpretar los resultados para ajustar la estrategia.

### Condiciones de cursada

Las clases tienen una duración de 3 horas.

Las clases que se suspenden con menos de 24 horas de anticipación no se reprograman.

### Modalidad Presencial Individual

En día, horario y lugar a convenir entre las partes.

Valor AR\$ 18.000(\*)

El curso se abona completo antes del inicio.

### Modalidad Online Presencial

En día, horario a convenir entre las partes. Las clases se dictarán a través de la plataforma Zoom

Valor AR\$ 13.000 (\*)

El curso se abona completo antes del inicio.

### Modalidad Presencial Grupal

En día, horario a convenir entre las partes. Las clases se dictarán en el barrio de Belgrano

Valor AR\$ 10.000 (\*)

El curso se abona completo antes del inicio.

(\*) Valor para pagos en efectivo, transferencia, pago con débito o crédito en una sola cuota

En caso de querer optar por 3 cuotas el curso tiene un recargo de \$1.500

Si lo deseas puedes solicitar factura C.

**ND** | NADIA  
DIERNA

[www.nadiadierna.com.ar](http://www.nadiadierna.com.ar)

