

CURSO INICIAL DE MARKETING DIGITAL

El objetivo de este curso es que aprendas todas las áreas que componen el marketing digital. Con estos nuevos conocimientos podrás llevar tu negocio o emprendimiento a otro nivel, o incluso obtener un nuevo trabajo.

Este curso está dividido en 3 secciones y 6 módulos:

1 - Gestión de comunidades y creación de contenidos

En el módulo de *Community Manager*, aprenderás a gestionar las redes sociales de tu proyecto (o de clientes) de manera eficiente y efectiva. Conocerás cuáles son las herramientas modernas para planificar, crear y medir el rendimiento de tus contenidos en las distintas plataformas.

Email Marketing, en este módulo aprenderás cómo crear tu propia base de datos, como segmentarla y cómo crear la mejor comunicación para tus clientes y potenciales clientes a través de los newsletters.

2- Publicidad Online

El módulo de *Facebook Ads* está pensado para que dejes de usar el botón azul y comiences a realizar publicidad que sí funciona, y sí genera ingresos para tu negocio o el de tus clientes. Las mejores maneras de crear campañas y segmentar audiencias.

Con *Google Ads*, aprenderás a realizar publicidad en el universo de Google, dominar los fundamentos básicos de la herramienta y serás capaz de mejorar el funcionamiento de cualquier cuenta.

3- Analítica web

La analítica web es imprescindible para entender el rendimiento de las acciones que estamos desarrollando como marketers, la herramienta por excelencia, para ello es Google Analytics.

Con *Google Analytics*, aprenderás a interpretar todo lo que ocurre en tu sitio web, teniendo en cuenta el nuevo paradigma de medición sin cookies.

Search Console

El rendimiento orgánico de una web es cada vez más importante, el gran aliado para trabajar y mejorar ese posicionamiento es Search Console, veremos en este módulo sus principales aplicaciones.

Los conocimientos teóricos son importantes, pero la idea de este curso es que experimentes, ejercites y hagas, porque estoy convencida de que solo así se internalizan los conocimientos.

Te invito a conocer en detalle la duración de cada módulo y los temas que abordaremos

Clase 1

Definición de producto y público
Buyer Persona
Gestión de Crisis y Reputación online
Especificidades de las redes

Clase 2

Objetivos
¿Qué es un contenido?
Estrategia de contenidos
Formatos de Contenidos
Pilares de comunicación y calendarización

Clase 3

Facebook, Instagram y TikTok
Cómo aumentar seguidores.
Herramientas valiosas
Métricas.

Clase 4

Trabajo con Influencers.
Blogs y podcast.
Chatbot de Facebook y WhatsApp Business.
Otras redes sociales: LinkedIn, YouTube y TikTok

Trabajo final del módulo: Armado de un plan de contenidos para redes sociales

Clase 5

¿Qué es el Email Marketing?
Componentes claves.
Tipos de Email Marketing.
Consejos en copywriting.
Métricas en Email Marketing

Clase 6

Cómo hacer crecer la lista de emails.
Utilización de Mailchimp
Objetivos de segmentación.
Tipos de segmentos.
Utilización de Merge Tags

Trabajo final del módulo: Armado de un campaña de Email Marketing

PUBLICIDAD ONLINE
FACEBOOK ADS

Clase 7

Publicidad en Facebook.
Administrador comercial.
Objetivos de marketing en Facebook.
Anuncios desde la app de Instagram.
Cómo crear anuncios.

Clase 8

Públicos personalizados y similares.
Test A / B.
Píxel y API
Remarketing.
Catálogo
Revisión y ajustes de campañas.

Trabajo final del módulo: Armado de una campaña completa de Facebook Ads

Clase 9

¿Qué es Google Ads?
Diferencias entre SEM y SEO.
Redes de Búsqueda y de Display
Conceptos básicos y Funcionamiento

Clase 10

Herramientas de planificación
Anuncios de texto
Formatos
Mejores prácticas
Campañas de Perf Max

Trabajo final del módulo: Armado de una campaña completa de Google Ads

MÓDULO DE ANALÍTICA

Clase 11

¿Qué es Google Analytics?
Configuración de seguimiento
Métricas principales
Informes
Vinculación Analytics con Tiendanube / Wordpress
Conversiones

Clase 12

Comercio Electrónico
Remarketing desde Analytics
Dimensiones y métricas
Informes personalizados
Introducción al SEO
Search Console

Trabajo final del módulo: Vinculación de Google Analytics con Google Search Console

¿Qué te vas a llevar de este curso?

Al finalizar este curso serás capaz de desarrollar estrategias completas para clientes, o para tu propio proyecto, pero también este curso puede abrirte las puertas del mundo laboral, si lo deseas, ya que serás capaz de conseguir un empleo como Analista de Marketing Digital.

CURSO INICIAL DE MARKETING DIGITAL

CUANDO Y DONDE

Jueves 18:30 a 20:30 Hs. Comienza el 2 de Marzo
Bonpland 1823 - Palermo

VALOR

Promo lanzamiento 20% OFF abonando antes del 15 de Febrero \$50.000

Sumándose antes del 15/02 también, accedes a los siguientes bonus:

- Plantillas y hojas de trabajo que utilizamos diariamente en la agencia
 - Bonificación en herramienta de analítica para redes sociales
 - Bonificación en plataforma para el armado de tu primera online
- Módulo de organización del trabajo de especialista en marketing digital
- 1 Asesoramiento personalizado conmigo para la revisión de tu plan de marketing digital.

Bonus valorados en más de \$25.000

Cupos limitados. Se otorga certificado

¿Quién soy?

Mi nombre es Nadia Dierna, directora de NDigital Agencia, licenciada en Ciencias de la comunicación (UBA) y especialista en marketing digital, con más 14 años de experiencia en esta apasionante industria.

A lo largo de mi carrera profesional, trabajé en marcas como La Nación, Plateanet, Buscapé e Invertir online, hasta que en el 2017 comencé mi propio camino como freelance, trabajando con emprendedores y empresas.

En ese momento también comencé a dictar clases de marketing digital y descubrí en la docencia, una nueva pasión.

www.nadiadierna.com.ar

